

Pourquoi valoriser les Huiles Alimentaires Usagées sur votre territoire ?

Améliorer la gestion du déchet

Les Huiles Alimentaires Usagées (HAU) sont un déchet non dangereux, répondant au code 20 01 25 de la liste de codification des déchets. Pendant longtemps, en l'absence de réglementation, les HAU étaient rejetées dans les réseaux d'assainissement, entraînant des dommages importants (corrosion, bouchons) répercutés sur les budgets des collectivités territoriales.

Aujourd'hui, **les restaurateurs ont l'obligation de valoriser ce déchet, mais ne trouvent pas toujours de solution** car les entreprises de collecte ne couvrent pas tous les territoires, ou ne collectent pas les restaurants ayant une faible production. On estime aujourd'hui qu'au mieux 60 % des HAU sont collectées. De plus, ces entreprises cessent parfois leurs collectes sans préavis, laissant les restaurateurs sans solution.

Enfin, **la méthode classique de valorisation des HAU est aujourd'hui leur incorporation dans la filière agrocarburant, au prix d'un impact environnemental finalement assez lourd** : transport par camions sur de longues distances, procédé industriel consommant beaucoup d'énergie et de produits chimiques, et utilisation finale de faible rendement (moteur de voiture).

Produire une énergie renouvelable et locale

Pour toutes ces raisons, l'association Oléo-Décllic a développé une **solution de collecte et valorisation des HAU en circuit court, qui offre de nombreux avantages pour les territoires** :

- Une entreprise locale de collecte, qui permet d'être à l'écoute des restaurateurs et de leur offrir un **service fiable et réactif**.
- Un procédé de traitement basé sur la décantation et la filtration, très **sobre en énergie et en chimie**.
- La production d'un biocombustible de qualité, pouvant répondre à de **nombreux usages sur le territoire** : chauffage de bâtiments, production de vapeur pour procédés artisanaux ou industriels (chauffage brassin pour bière, chauffage alambic, désherbage vapeur, etc.), matière première pour détergents, etc.
- La limitation des transports grâce à l'organisation en circuit court, ce qui réduit les émissions de CO₂.
- Le remplacement des énergies fossiles par ce biocombustible, permettant aussi de diminuer les émissions de CO₂, d'améliorer l'indépendance énergétique des territoires, et de se protéger des fréquentes variations de prix des énergies fossiles.
- La création d'emplois non délocalisables.
- Selon une Analyse de Cycle de Vie commandée par Oléo-Décllic, **l'utilisation en chaudière du biocombustible produit selon la méthode d'Oléo-Décllic permet de réduire les émissions de CO₂ de 96 % par rapport à l'utilisation du fioul, et de 62 % par rapport à la valorisation des HAU dans la filière industrielle agrocarburant**.

Diffuser cette solution novatrice

Avec le soutien de collectivités territoriales, de l'ADEME, de la Fondation de France et de la Fondation Daniel et Nina Carasso, **Oléo-Décllic a démontré ces dernières années les bénéfices de cette solution, et a œuvré à l'émergence de cette filière innovante**.

Nous avons mené plusieurs études de quantification du déchet, de qualité du procédé et du biocombustible, de possibilité d'implantation de cette solution sur de nouveaux territoires ; nous avons obtenu la Sortie du Statut de Déchet des HAU pour autoriser l'utilisation du biocombustible dans les chaudières de plus de 100kW ; et **pour ces actions, nous avons été récompensés en 2016 par les Lauriers régionaux et nationaux de la Fondation de France**.

Forts de cette expérience, **nous vous proposons de vous accompagner pour adopter et adapter cette solution à votre territoire**. Nous apportons nos conseils, réalisons des études de faisabilité, formons le personnel, pour faciliter l'implantation de cette solution novatrice et porteuses de nombreux bénéfices environnementaux et sociaux.

Champs possibles de l'étude

Nous présentons ci-dessous les modules de base de notre offre d'étude et d'accompagnement. Selon vos besoins, nous ajustons cette offre pour l'adapter au mieux à votre projet de territoire. N'hésitez pas à nous solliciter pour plus de renseignements ou pour obtenir un devis personnalisé.

1. GISEMENT : Quantification du gisement d'HAU (Huiles Alimentaires Usagées) sur le territoire

Analyse et délimitation du territoire de l'étude

Focus sur les spécificités du territoire : restauration collective, activité saisonnière, gros gisement, etc.

Enquête de terrain auprès des restaurateurs

Différenciation des volumes déjà collectés et à collecter

Synthèse des résultats, appuyée par les études existantes et les expériences réalisées sur d'autres territoires

2. COLLECTE : Implantation d'un système de collecte des HAU

Identifier et contacter les opérateurs locaux pouvant intervenir dans le processus de collecte (participation à la collecte, mise à disposition de lieux de stockage, etc.)

Évaluation des moyens à mettre en œuvre pour la collecte des HAU

Évaluation des modalités de collecte : zones, fréquence de passage

Synthèse des résultats, appuyée par les études existantes et les expériences réalisées sur d'autres territoires

3. VALORISATION : Implantation d'une unité de valorisation locale

Les résultats des phases 1 et 2 permettront d'établir les conditions de faisabilité de l'implantation d'une station de valorisation locale

Dimensionnement de la station, adaptation au lieu défini par le client et analyse des coûts

Synthèse et proposition d'implantation d'une station de valorisation incluant : l'investissement nécessaire, le coût de fonctionnement et les perspectives de création d'emploi

4. CONVERSION : Identification des équipements convertibles au biocombustible

Identification de plusieurs équipements potentiels de puissances différentes

Mise en relation avec nos partenaires techniques

Identification des aides publiques potentielles

Information sur les installations fonctionnant au biocombustible et mise en relation avec leurs opérateurs

Synthèse des éléments

5. MISE EN ROUTE : Accompagnement pour montage et lancement d'un projet

Identification des acteurs et partenaires potentiels (publics et privés)

Définition de la stratégie et d'un calendrier

Formation du personnel

Accompagnement pour le choix du matériel et l'installation de la station